

## Pulloverkollektion kommt sehr gut an

### Schülerfirma „THAG“ am Gymnasium ist erfolgreich / Ein Viertel der Schüler hat das Kleidungsstück gekauft

**Waltrop. Die Schülerfirma des Theodor-Heuss-Gymnasiums, die „THAG“, hat ihre erste Pullover-Kollektion präsentiert.**

Rot, Blau und Pink, wohin man auch schaut. Kürzlich drängelten sich die Schüler des THG in den buntesten Pullovern auf dem Schulhof und formten einen Namen – „THAG“. „Mit diesem farbenfrohen Foto wird einerseits demonstriert, wie die gleichnamige Schülerfirma mit ihrer ersten Pulloverkollektion dem grauen Herbst trotz, andererseits erkennt man deutlich, wie gut diese Kollektion angekommen ist“, sagen die Schüler.

Seit Februar 2011 gibt es das kleine Unternehmen, das Schüler verschiedener Jahrgangsstufen an einen Tisch bringt, am Gymnasium in Waltrop. „Mir gefällt die Arbeit an der Schülerfirma sehr, weil man kreative Ideen entwickelt und beobachten kann, wie sie bei den Schülern ankommen“, erzählt Jennifer Pilawa, die sich mit 16 Jahren schon Firmenchefin nennen kann. Und in der Tat ist die Pulloverkollektion sehr beliebt.

Knapp ein Viertel aller Schüler und viele Lehrer haben sich für 23,50 Euro einen der Pullover gekauft. Schon bevor die Kapuzenpullis im Herbst auf den Markt kamen, haben die Jungunternehmer mit zahlreichen Aktionen auf sich aufmerksam gemacht. So wurden schon Buttons für eine Spendenaktion zugunsten der Opfer des Erdbebens in Japan gestaltet und auch die Bläserklasse des THG durfte sich über neue T-Shirts „made by THAG“ freuen.

Und das wird bei weitem nicht die letzte Aktion der Schülerfirma sein. Für 2012 sind weitere Projekte geplant. Dabei kümmern sich die Schüler unter Aufsicht von Regina Szepan und Christoph Sondern um alles – von Design über Marketing bis hin zu Finanzen.

Es geht also weiter am THG. Doch auch für die erste Kollektion werden immer noch Bestellungen angenommen. Dienstags und donnerstags wird ab sofort ein Stand in der Pausenhalle für Nachbestellungen aufgebaut, der auch am Tag der offenen Tür des THG im Januar 2012 vertreten sein wird. Dort haben alle Interessenten die Möglichkeit, sich über THAG zu informieren. „Anregungen, Kritik und andere Meinungen sind ebenfalls immer willkommen“, sagen die Schüler.

Auch auf Facebook sind die Unternehmer mit einem eigenen Profil vertreten und freuen sich über Kunden.

INFO Dienstags und donnerstags: Stand in der Pausenhalle für Nachbestellungen



**Bildzeile:** Den Namen der Schülerfirma formten die THG-Schüler auf dem Schulhof. Natürlich trugen sie dabei die Pullover aus der „THAG“-Kollektion. —Fotos: Gymnasium